

ส้มโอ

ชื่อไทย: ส้มโอ

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Pummelo, Shaddock

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Citrus grandis* Osb.

โดย นายกิตติ สระแก้ว

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. ๐-๒๕๗๙-๑๙๘๑

แหล่งผลิต

ภาคตะวันตก: จังหวัดสมุทรสงคราม นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี

ภาคเหนือ : จังหวัดพิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์

ภาคกลาง : จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และนนทบุรี

ภาคตะวันออก: จังหวัดปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดนครราชสีมา

อุบลราชธานี ชัยภูมิ

ภาคใต้ : ปัตตานี ชุมพร และนครศรีธรรมราช

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการเจริญเติบโตและให้ผลผลิต

ควรมีอุณหภูมิระหว่าง ๒๕-๓๐ องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ย ๗๕% ตลอดปี ปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ มิลลิเมตรต่อปี และมีการกระจายตัวของฝนสม่ำเสมอ ลักษณะดินควรเป็นดินร่วนปนทรายที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง ระบายน้ำได้ดี มีค่า pH ของดินระหว่าง ๕.๕ - ๖.๕



ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยรายปี

| ปี | ราคา (บาท/ตัน) |
|------|----------------|
| ๒๕๕๓ | ๑๔,๓๑๐ |
| ๒๕๕๔ | ๒๐,๔๔๐ |
| ๒๕๕๕ | ๒๙,๐๑๐ |

| สถิติการผลิต | | | |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| | ปี ๕๓ | ปี ๕๔ | ปี ๕๕ |
| จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน) | ๖๔,๒๗๘ | - | - |
| พื้นที่ให้ผล (ไร่) | ๑๘๘,๖๑๙ | ๑๘๗,๑๘๐ | ๑๗๙,๐๗๐ |
| ผลผลิตรวม (ตัน) | ๒๙๔,๙๔๙ | ๒๗๒,๑๖๐ | ๒๔๕,๕๐๐ |

| ปริมาณและมูลค่าส่งออกส้มโอสด | | | ข้อได้เปรียบ - เสียเปรียบสินค้าไทย |
|------------------------------|--------|-----------------------|---|
| ปี | ตันสด | ล้านบาท | ข้อได้เปรียบ ๑. รสชาติดีเป็นที่ต้องการในตลาดโลกมากกว่าส้มโอจากแหล่งผลิตอื่น ๒. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกส้มโอรายใหญ่ของโลก และมีช่วงการผลิตเกือบตลอดทั้งปี ๓. อุดมไปด้วยสารอาหาร รวมทั้งมีสารองค์ประกอบต้านอนุมูลอิสระและสรรพคุณทางยา ๔. ความนิยมในการบริโภคมีเพิ่มมากขึ้น |
| ๕๓ | ๑๒,๑๔๙ | ๑๒๙.๔๖ | |
| ๕๔ | ๑๓,๓๐๓ | ๑๓๖.๙๓ | |
| ๕๕ | ๑๓,๓๖๘ | ๑๓๗.๐๑ | |
| ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ | | ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ | |
| จีน | | อิสราเอล | |
| ฮ่องกง | | และเวียดนาม | |
| กัมพูชา | | | |
| | | | ข้อเสียเปรียบ ๑. ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยเรื่องราคาปัจจัยการผลิต ๒. มีโรคและแมลงศัตรูพืชมาก โดยเฉพาะโรคแคงเกอร์ และแมลงวันผลไม้ ซึ่งเป็นอุปสรรคใหญ่ต่อการส่งออก ๓. ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพและรสชาติผลผลิตในแต่ละแหล่งผลิตและแต่ละช่วงเวลาระหว่างปี |

หมายเหตุ : ข้อมูลสถิติการผลิตจากรายงานภาวะการผลิตพืชของกรมส่งเสริมการเกษตร

| ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) | |
|-------------------------|-------|
| ปี ๕๓ | ๖,๘๕๑ |
| ปี ๕๔ | ๖,๙๕๖ |
| ปี ๕๕ | ๘,๗๓๑ |

ส้มโอ

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหา/ข้อจำกัด | แนวทางพัฒนา/แก้ไข |
|---|--|---|
| <p>๑. ส้มโอของไทยเป็นผลไม้ที่มีรสชาติดีเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. มีคุณค่าทางโภชนาการสูง</p> <p>๓. นอกจากบริโภคสดแล้ว ยังนำไปประยุกต์ในการประกอบอาหารได้มากมายทั้งคาวและหวาน</p> <p>๔. โครงสร้างของเปลือกค่อนข้างหนาและยืดหยุ่นคล้ายฟองน้ำ ทำให้ผลผลิตเสียหายจากการเก็บเกี่ยวและการขนส่งน้อย และสามารถเก็บรักษาคุณภาพผลผลิตได้ยาวนาน จึงเป็นที่นิยมในการใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ เช่น งานเทศกาล งานบุญ ใช้เป็นของขวัญ ของกำนัล ของที่ระลึก ของรางวัล ใช้ในการจัดเลี้ยง</p> | <p>๑. มีโรคและแมลงศัตรูพืชค่อนข้างมาก เช่น โรคแคงเกอร์ โรคกรีนนิ่ง เพลี้ยไฟ หนอนชอนใบ แมลงวันทอง ฯลฯ ทำให้เกษตรกรต้องใช้สารเคมีป้องกันกำจัดในปริมาณมาก จึงมักประสบปัญหาสารพิษตกค้าง และเป็นอุปสรรคต่อการผลิตเพื่อส่งออก</p> <p>๒. ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพผลผลิต โดยเฉพาะรสชาติของส้มโอที่ปลูกแต่ละแหล่งผลิต หรือแม้กระทั่งแต่ละช่วงเวลาระหว่างปีที่เก็บเกี่ยวผลผลิต</p> | <p>๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่ม จัดทะเบียนเกษตรกรชาวสวนส้มโอ โดยเฉพาะสวนเกษตรกรที่ผลิตส้มโอเพื่อการส่งออก เพื่อควบคุมกระบวนการผลิต การใช้ปัจจัยการผลิต และการอารักขาพืช</p> <p>๒. วิจัยและพัฒนาหาพันธุ์ที่มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืช</p> |

ที่มา ๑. ข้อมูลสถิติการผลิตจากรายงานสถานการณ์การผลิตพืชของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. ข้อมูลสถิติการเกษตรจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร